



# Frühlings-Challenge 2021

Wir liefern Wochenergebnisse und eine Gesamtwertung  
(Stand 27.03.2021)

Weitere Infos auf [Radpass-Hannover](http://Radpass-Hannover)



Wertung 1 Deine Trainings-km (inkl. km aus Wertung 2+3, aber ohne Alltags-km unterhalb einer Einzelstrecke von 25 km) 40-69 km 1 P.; 70-109 km 2 P.; 110-149 km 3 P.; 150-199 km 4 P.; ab 200 km ein weiterer Punkt pro 50 km	Wertung 2 CTF/RTF-Permanenten Zusätzliche BDR-Punkte!! bis 13.03. auf Winterwertungskarte ab 14.03. auf Sommerwertungskarte  Pt.	Wertung 3 Wochen-Specials jede Woche eine neue Aufgabe Wochenankündigung beachten!!
<b>1. Woche: 28.02.-07.03. (Ausnahme: Start am Sonntag!)</b>		
1-5 Punkte	CTF Langenhagen 60 km	3
<b>2. Woche: 08.03.-14.03. (ab jetzt immer Start am Montag)</b>		
1-5 Punkte	CTF Langenhagen 42 km	2
	CTF Langenhagen 60 km	3
	CTF Concordia 30 km CTF Concordia 50 km CTF Concordia 66 km	2 3 4
		<b>Kompass-Trainingswoche</b> Fahre eine Tour in jede Himmelsrichtung, Hin- und Rückweg sind <u>eine</u> Himmelsrichtung, Mindestlänge 40 km Extrarunde um Hannover Mindestlänge 70 km Pt. 1 3
<b>3. Woche: 15.03.-21.03.</b>		
1-5 Punkte	CTF Concordia 30 km CTF Concordia 50 km CTF Concordia 66 km	2 3 4
	Bez.-Permanente „Stadler“	2
		<b>Immer bergauf!</b> Fahre so viele Hm wie möglich, Berge können mehrfach gefahren werden 300-599 Hm - 1 P.; 600-899 Hm - 2 P.; 900-1199 - 3 P.; usw. in 300 Hm-Schritten
<b>4. Woche: 22.03.-28.03.</b>		
1-5 Punkte	Bez.-Permanente „Hameln“	2
	Bez.-Permanente „Marienburg“	2
		<b>Fahren und Malen</b> Fahre eine Strecke, deren Track aus der Vogelperspektive ein Motiv ergibt Mindestlänge 40 km, 2 P. pro Motiv
<b>5. Woche: 29.03.-04.04.</b>		
1-5 Punkte	Bez.-Permanente „Hameln“	2
	Bez.-Permanente „Börde“	2
		<b>Fahren und Malen (s.o.)</b> <b>Gegen die Uhr!</b> Zeitfahrsegmente; P. nach Platzierung
<b>6. Woche: 05.04.-11.04.</b>		
1-5 Punkte	Bez.-Permanente „Spargelstr.“	2
	11.04.: Corona-RTF Schiwiy	2,3
		<b>Langstreckenwoche</b> mind. 70 km am Stück = 2 P.; alle weiteren 20 km jeweils 1 weiterer P.

